

**MEDIEN  
KOMPETENZ**

**BR**

**2. HALBJAHR 2022**

# **Medien selber machen und erleben**

**Die Medienkompetenzprojekte  
des Bayerischen Rundfunks**

[br.de/medienkompetenz](https://br.de/medienkompetenz)

Bayerisches Staatsministerium für  
Unterricht und Kultus



2. HJ  
2022

4 Vorwort

#### INFOS & TERMINE

6 Programmkalender

#### AKTUELL

- 8 BR macht Schule: Fortbildungen
- 9 BR macht Schule: Schülerwebtalks
- 10 Schülermedientage
- 11 TurnOn
- 12 Young Reporter
- 13 ARD Jugendmedientag

#### NEWSLETTER

14 Newsletter

#### PROJEKTE UND AKTIONEN FÜR KINDER UND JUGENDLICHE

- 15 MünchenHören
- 16 P-Seminare
- 17 crossmedia

#### ERWACHSENENBILDUNG

- 18 Medienexpert\*innen
- 19 Hörpfade

#### ORCHESTERANGEBOTE FÜR SCHULEN

- 20 Münchner Rundfunkorchester
- 21 Symphonieorchester des Bayerischen Rundfunks

#### WEITERE ANGEBOTE

- 22 Stiftung Zuhören
- 23 Link-Tipps
- 24 Impressum



## VORWORT

---



### Liebe Lehrerinnen und Lehrer,

ein neues Halbjahr beginnt und auch wenn eine Rückkehr zur Normalität leider weiterhin noch nicht absehbar ist, können wir doch ein bisschen zuversichtlicher in die Zukunft blicken. Wir alle haben viel dazugelernt und sind besser vorbereitet auf die vielen Ungewissheiten, mit denen wir täglich konfrontiert werden. Wir haben Schutzkonzepte entwickelt, die es uns erlauben, zu arbeiten und zu lernen. Vor allem Sie als Lehrkräfte haben in kurzer Zeit neue Wege gefunden, um den Unterricht unter erschwerten Bedingungen weiterführen zu können.

Eine der wichtigsten Erkenntnisse der Pandemie: virtuelle Angebote fangen viel auf, machen manches besser, aber können vieles auch nicht ersetzen – wie die Freude an persönlichen Begegnungen, am gemeinsamen Lernen oder einfach nur den Spaß in mancher Pause.

Auch wir im Bayerischen Rundfunk hatten sehr gehofft, Sie schon dieses Schuljahr wieder im Funkhaus begrüßen zu können. Uns fehlt der Austausch mit Ihnen und Ihren Schülerinnen und Schülern, wenn Sie zu Workshops, Fortbildungen, Preisverleihungen oder Tagungen zu uns kommen. Deshalb werden wir neben unseren zahlreichen Online-Angeboten von „BR macht Schule“ mit Schülerwebtalks und Fortbildungen auch wieder vermehrt hybride Angebote machen, um so ein bisschen mehr Normalität und Begegnungen zu ermöglichen. So werden wir bei den Schülermedientagen vom 2. bis 5. Mai nicht nur Webtalks für Jugendliche, sondern auch Schulbesuche anbieten. Die Idee dahinter: Reporterinnen und Reporter aus dem BR besuchen Schulklassen und erzählen vor Ort, wie sie wirklich arbeiten. Sie diskutieren über Fake News und Glaubwürdigkeit von Medien anhand ihrer alltäglichen Erfahrung.

Auch mit unseren P-Seminaren, Turn-On Schulradiogruppen und young reportern bieten wir spannende Formate und Einblicke an. Beim Diversity-Tag am 31. Mai können interessierte Schülerinnen und Schüler wieder mit vielen unterschiedlichen BR-Profis diskutieren.

Ich hoffe, dass unsere Angebote auf Ihr Interesse stoßen. Das Team der Medienkompetenzprojekte im Bayerischen Rundfunk freut sich auf die Zusammenarbeit und den Austausch mit Ihnen und Ihren Schulklassen.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'KW', written in a cursive style.

Dr. Katja Wildermuth

Intendantin des Bayerischen Rundfunks

**PROGRAMMKALENDER** | Februar 2022 – Juli 2022

Februar 2022 – Juli 2022 | **PROGRAMMKALENDER**

DATUM	ANGEBOT	FORMAT
16.02.22	Lernvideos im Unterricht nutzen und selbst erstellen	Fortbildung (ganztags)
23.02.22	Audioschnitt leicht gemacht	Fortbildung (halbtags)
09.03.22	„So geht Medien“ – Unterrichten mit der Medienkompetenz-Website (Sek. I/II)	Fortbildung (ganztags)
15.03.22	Podcast für den Unterricht nutzen und selbst erstellen	Fortbildung (ganztags)
21.03.22	Durchatmen im Schulalltag	Fortbildung (halbtags)
22.03.22	RESPEKT: Demokratievermittlung mit dem BR-Web-Portal (Sek. I/II)	Fortbildung (ganztags)
29.03. & 05.04.22	Animierte Erklärvideos selbst erstellen	Fortbildung (zweiteilig)
07.04.22	Filmen mit dem Smartphone	Fortbildung (ganztags)
02.05.bis 05.05.22	Schülermedientage	Webpanels und Workshops
09.05.22	Lernvideos im Unterricht nutzen und selbst erstellen	Fortbildung (ganztags)
12.05.22	Konzentrations- und Sprachspiele für die Grundschule	Fortbildung (halbtags)
17.05.22	Grundschule digital – Kreatives Lernen mit Tablets	Fortbildung im BR Funkhaus
31.05.22	Diversity Day	Livestream

DATUM	ANGEBOT	FORMAT
24.05.22	Fake News und Desinformation – mehr Nachrichtenkompetenz im Unterricht (Sek I/II)	Fortbildung (halbtags)
25.05.22	Soziale Medien reflektieren und bewerten (Sek. I/II)	Fortbildung (ganztags)
22.06.22	Frag mich! Nachrichten für Kinder (Jgst. 3/4)	Schülerwebtalk
23.06.22	Newsroom – Wie entstehen Nachrichten? (ab Jgst.8)	Schülerwebtalk
27.06.22	Schule digital – Kreatives Lernen mit Tablets	Fortbildung im BR Funkhaus
28.06.22	News auf Tik Tok? (ab Jgst. 8)	Schülerwebtalk
05.07.22	Lernvideos im Unterricht nutzen und selbst erstellen	Fortbildung im BR Funkhaus
06.07.22	Bewusst und richtig sprechen	Fortbildung im BR Funkhaus
11.07.22	Filme drehen und schneiden für Einsteiger	Fortbildung im BR Funkhaus
12.07.22	Fake News erkennen und widerlegen (ab Jgst. 8)	Schülerwebtalk
13.07.22	Von wegen nur schöne Bilder – social media kann mehr! (ab Jgst. 7)	Schülerwebtalk
14.07.22	Anna und die wilden Tiere (Jgst. 1-4)	Schülerwebtalk
Juli 22	Schalte in die Welt. (ARD-Studio Tel Aviv)	Schülerwebtalk

## BR MACHT SCHULE

---



### Fortbildungen für Lehrkräfte

Medienprofis des Bayerischen Rundfunks geben in Online-Seminaren und Lehrerfortbildungen im BR-Funkhaus München ihr Know-how weiter.

Bei vielen Seminaren im zweiten Schulhalbjahr steht die praxisorientierte und aktive Medienarbeit für den Schulalltag und besondere Unterrichtsprojekte im Mittelpunkt: Animierte Erklärvideos erstellen, Podcast für den Unterricht nutzen und selbst konzipieren oder kreatives Arbeiten mit Tablets – die Teilnehmenden lernen, Medien kreativ und produktiv für den Unterricht einzusetzen.

---

[br.de/brmachtschule](https://br.de/brmachtschule)

Bei anderen Workshops wird die heutige Medienwelt kritisch reflektiert und gefragt, wie man Medien- und Informationskompetenz bei Schüler\*innen fördern kann: Wie lassen sich z.B. Fake-News und Desinformationen entlarven? Wie funktionieren social media Plattformen und welche Auswirkungen haben sie auf das Individuum und die Gesellschaft? Darüber hinaus bieten die BR-Profis auch Sprechtraining und Coaching im Präsentieren und Vortragen an.

Die Halb- und Tagesseminare sind als Lehrerfortbildungen vom Bayerischen Kultusministerium anerkannt. Eine Übersicht zu den aktuellen Angeboten finden Sie im Programmkalender am Anfang dieser Broschüre. Anmelden können Sie sich darüber hinaus über: [fibs.alp.dillingen.de](https://fibs.alp.dillingen.de). Gehen Sie auf unsere Website für weitere Informationen zu den Seminaren.

## BR MACHT SCHULE

---

### Webtalks im Klassenzimmer

Bei unseren Webtalks kommen Ihre Klassen mit unseren Medienprofis direkt ins Gespräch.

Wir arbeiten und diskutieren per Videokonferenz mit Ihren Schüler\*innen über spannende Themen: Wie entstehen Nachrichten? Wie erkennt man Fake News und reagiert auf Verschwörungstheorien? Wie funktioniert social media und auf was muss ich da achten? Was berichtet die Auslandskorrespondentin aus dem ARD-Büro in Tel Aviv? Und welche Fragen habt ihr an Anna und die wilden Tiere?

Mit den Einblicken in die Arbeit von Medienschaffenden und praktischen Tipps zur eigenen Mediennutzung wird Medienkompetenz authentisch und auf Augenhöhe vermittelt. Eine Übersicht zu den aktuellen Angeboten finden Sie im Programmkalender am Beginn dieser Broschüre. Weitere Informationen finden Sie auf unserer Webseite.

---

[br.de/brmachtschule](https://br.de/brmachtschule)



## SCHÜLERMEDIENTAGE

---



### Schülermedientage zum Tag der Pressefreiheit Workshops und Webtalks von 2. bis 5. Mai 2022

Wie tickt Tiktok? Was darf Satire? Was sind journalistische Kriterien und wie überprüft man, ob sie eingehalten wurden? Bei den Schülermedientagen, die rund um den Internationalen Tag der Pressefreiheit am 3. Mai Jugendliche und Medienmachende in den Dialog bringen, werden wieder viele wichtige Fragen diskutiert.

Organisiert von der Bayerischen Landeszentrale für politische Bildungsarbeit finden die Schülermedientage mit zahlreichen regionalen und überregionalen Medienhäusern statt und erfreuen sich großer Beliebtheit. Auch der Bayerische Rundfunk wird in diesem Rahmen Workshops für Schulklassen anbieten. Darüber hinaus gibt es offene Webtalks mit spannenden Themen, an denen man auch kurzfristig teilnehmen kann.

---

[br.de/schuelermedientage](https://br.de/schuelermedientage)

## TURNON

---

### Jetzt bewerben für Schulradio und Wettbewerb

Radio in der Schule: Das fördert die Medienkompetenz von Schüler\*innen, aber nicht nur das. Wer im Team Radiosendungen und Podcasts produziert, entwickelt Sozialkompetenz und setzt sich intensiv mit Themen auseinander. Bei TurnOn coachen BR-Profis aus der Region die Jugendlichen während ihrer journalistischen Arbeit.

Die Lehrkräfte planen gemeinsam mit den Mediencoaches ihr Projekt. Am Ende des Schuljahres werden die besten Beiträge zum TurnOn-Wettbewerb eingereicht und alle Preisträger auf der Homepage präsentiert. Jedes Jahr nehmen rund 40 Schulen aller Schularten aus ganz Bayern teil – so entsteht ein tragfähiges Know-How-Netzwerk.

Bewerbung bis 1. Mai 2022



---

[br.de/turnon](https://br.de/turnon)



## YOUNG REPORTER

---

### Ein Sendeplatz für die eigene Story

Für das Projekt young reporter bekommen Jugendliche aus ganz Bayern zwischen 14 und 20 Jahren anlässlich der ARD Themenwoche die Möglichkeit, ihre eigene Geschichte medial zu erzählen. In diesem Jahr geht es dabei um das Thema Gemeinschaft. Wieviel ICH, wieviel WIR braucht es?

Gemeinsam mit jungen BR-Journalist\*innen entwickeln die Jugendlichen ihre Ideen zu einer Story. Sie lernen, wie man dreht, schneidet und textet. Die Produktion der Filme geschieht in Absprache mit den Jugendlichen im September und Oktober. Das Ergebnis sind sendefähige Filme, die im Fernsehen, in den Mediatheken und auf den Online-Plattformen im Rahmen der ARD Themenwoche im November 2022 veröffentlicht werden. Weitere Informationen und Beispiele gibt es auf unserer Website.

Bewerbung ab Juni 2022

---

[br.de/youngreporter](https://br.de/youngreporter)



## ARD-JUGENDMEDIENTAG

---



### Save the Date:

**ARD Jugendmedihtag am 15. November 2022**

Wie entstehen Nachrichten? Wie lassen sich Fake News entlarven? Was braucht ein guter Podcast und welche Tricks gibt's für den Videodreh mit dem Smartphone? Beim ARD-Jugendmedihtag, ein Gemeinschaftsevent aller ARD-Rundfunkanstalten, bekommen Jugendliche Antworten auf diese und viele andere Fragen. Schüler\*innen aus ganz Deutschland können erleben, was alles dazu gehört, wenn die ARD im Fernsehen, im Radio und im Netz auf Sendung geht und sie können selbst aktiv werden. In einem breit gefächerten Programmangebot von Präsenz- und Online-Workshops lernen die Jugendlichen Medienberufe und journalistisches Arbeiten kennen, erweitern ihre eigenen Medienfertigkeiten und blicken hinter die Kulissen von Redaktionen und Sendungen.

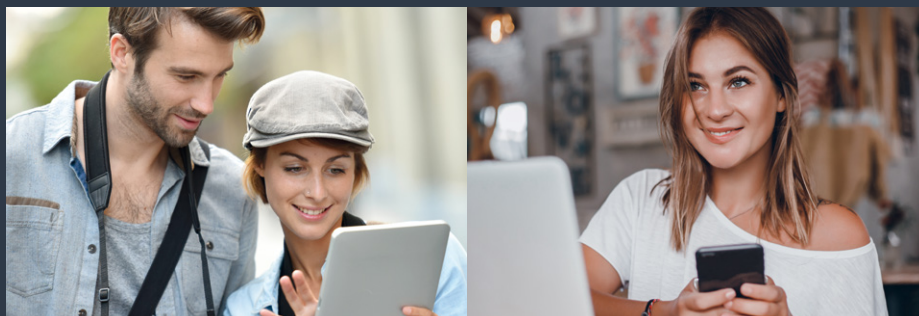
Erfahrene Medienprofis coachen die Schüler\*innen ab der 8. Jahrgangsstufe und stehen für alle Fragen bereit. Lehrkräfte können ihre Klassen zu einem oder mehreren Programmangeboten anmelden und bekommen ihren individuellen Stundenplan mit allen Zugängen zugeschickt.

---

[ard.de/jugendmedihtag](https://ard.de/jugendmedihtag)

## MÜNCHENHÖREN

# NEWSLETTER



Sie wollen kein Angebot der BR-Medienkompetenzprojekte verpassen? Dann melden Sie sich für unseren Newsletter an:

**[br.de/medienkompetenz-newsletter](https://br.de/medienkompetenz-newsletter)**



Bei MünchenHören werden Kinder und Jugendliche aller Schularten zu Reporter\*innen ihres Stadtteils. Sie erforschen ihre Stadt, berichten über besondere Themen und erstellen daraus einen Podcast. Thema 2022: „Bewegung für alle und überall“ – es geht um Sport, Orte für Sport und Wohlfühlen durch Bewegung.

Erfahrene Mediencoaches des BR und Juniorcoaches des Pädagogischen Instituts unterstützen die Schüler\*innen von Anfang an: bei der Planung, dem Texten und der Aufnahme, bis hin zum fertigen Beitrag. Mittlerweile sind über 300 Audios zu unterschiedlichsten Themen aus fast allen Stadtvierteln Münchens entstanden, die auf der Homepage zu hören sind.

MünchenHören ist ein gemeinsames Projekt des Fachbereichs Neue Medien/Medienpädagogik und des Fachdienstes Politische Bildung des Pädagogischen Instituts – Zentrum für Kommunales Bildungsmanagement, der Stiftung Zuhören und des Bayerischen Rundfunks.

**[br.de/muenchen-hoeren](https://br.de/muenchen-hoeren)**



## P-SEMINARE

---



### Der BR als externer Partner

Sie interessieren sich für eine Kooperation mit dem Bayerischen Rundfunk? Dann stöbern Sie durch unsere P-Seminar-Seite. Hier erfahren Sie auch wertvolle Tipps von den Gewinnern des diesjährigen Wettbewerbs. Zum Start des nächsten Schuljahres können Sie sich gemeinsam für eine Zusammenarbeit mit Ihrem P-Seminar bewerben.

Sie erhalten bis zu den Winterferien eine Zu- oder Absage. Im zweiten Schulhalbjahr unterstützen unsere Coaches Ihr P-Seminar bei der Umsetzung des Projekts. Eine Kooperation mit dem BR eignet sich grundsätzlich für alle Leitfächer, denn das Spektrum im Bayerischen Rundfunk ist breit.

---

[br.de/p-seminar](https://br.de/p-seminar)

## CROSSMEDIA

---

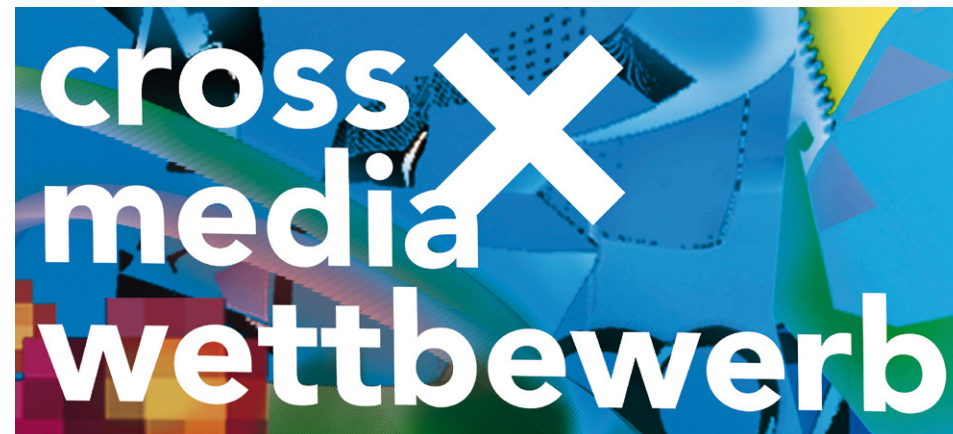
### Medienwettbewerb für Schüler

crossmedia ist der größte Kreativ-Wettbewerb für digitale Medien in Bayern. Teilnehmen können Schülerinnen und Schüler aller Altersstufen und Schularten. Die Preise werden in sieben Sparten an kreative Projekte vergeben, die mit Computer, Kamera, Handy oder elektronischen Instrumenten realisiert wurden. crossmedia wird im Auftrag des Staatsministeriums für Unterricht und Kultus (StMUK), von der Landesarbeitsgemeinschaft Neue Medien e.V. (LAGNM) und dem Bayerischen Rundfunk (BR) als Kooperationspartner veranstaltet.

Einsendeschluss 1. Oktober 2022

---

[br.de/crossmedia](https://br.de/crossmedia)



## MEDIENEXPERT\*INNEN

---

Gemeinsam mit der Akademie für Lehrerfortbildung und Personalführung (ALP) bieten wir die zweijährige Ausbildung „Medienexpert\*innen“ an. In vier Präsenz- oder Onlinemodulen erarbeiten die Teilnehmenden Konzepte für Medienprojekte mit Kindern und Jugendlichen in den Bereichen Radio, Fernsehen, Internet und Social Media. Erfahrene Mediencoaches des Bayerischen Rundfunks vermitteln Dramaturgie, Regie, Kamera, Schnitt, Sprechtechnik, Medienrecht und vieles mehr. Exkursionen in Redaktionen des BR und Online-Begegnungen mit z.B. dem Tagesschau-Team bieten Einblick in die Arbeit der Profis. Zwischen den Modulen erproben die beteiligten Lehrkräfte die erarbeiteten Konzepte im Unterricht und tauschen ihre Erfahrungen online aus. Die Ausbildung wird zertifiziert und endet mit der Präsentation eines eigenen Projekts. Schauen Sie auch auf unseren Blog [medienundschule.br.de](https://www.medienundschule.br.de), auf dem die Medienexperten ihre Projekte präsentieren und Erfahrungen austauschen.

Anmeldung über FIBS

---

[br.de/medienexperten](https://www.br.de/medienexperten)



## HÖRPFADEN

---



### Audioguides von Bürgern für Bürger

Auf einer außergewöhnlichen akustischen Reise durch ganz Bayern zeigen die Hörpfade Orte und Regionen aus der Perspektive der Menschen, die dort leben. Sie zeigen uns, was ihre Heimat unverwechselbar macht.

Die Audios entstehen in Volkshochschulkursen: Die Teilnehmer\*innen führen Interviews mit Zeitzeug\*innen und Expert\*innen, inszenieren Hörspielszenen, texten, sprechen und schneiden ihre Audios selbst.

---

[br.de/hoerpfade](https://www.br.de/hoerpfade)

Angeleitet werden sie von Kursleitungen, die der Bayerische Rundfunk intensiv schult. Bei Bedarf kommen Hörfunkprofis als Unterstützung dazu. Auf der „Klingenden Landkarte“ des Bayerischen Volkshochschulverbands sind mittlerweile mehr als 330 einzigartige Audios zu finden.



## MÜNCHNER RUNDFUNKORCHESTER

---

### Klassik zum Staunen

#### Konzerte für Schulklassen

In einstündigen, moderierten Konzerten für Schulklassen wird klassische Musik erlebbar: Große Musik für kleine Ohren.

#### Lehrerfortbildungen

Interessierte Lehrkräfte können sich gezielt auf unsere Konzertprogramme vorbereiten. Wir bieten zu ausgewählten Konzerten Fortbildungen an und erarbeiten neue Wege zur Heranführung an unsere Programme.



#### Online-Angebot:

##### Die digitale „Klassik zum Staunen“-Tour

Unsere Konzertprogramme „Musikalische Reisen“ sind nicht nur im Konzertsaal, sondern auch online in unserer „Klassik zum Staunen“-Tour zu erleben. In fünf Rätsletappen können Kinder die Welt der klassischen Musik auf neue und vielfältige Art entdecken. Im Mittelpunkt stehen die Konzert-Videos der Reihe „Klassik zum Staunen“. Diese werden umrahmt von Interviews mit Mitwirkenden, Wissenswertem rund um das Programm und natürlich von Rätselfragen.

Die Komponisten-Tour der vergangenen Saison ist weiterhin online verfügbar und lädt ein, die Komponisten Beethoven, Bach, J. Strauß, Händel und Mozart kennenzulernen.

##### Die „Klassik zum Staunen“-Mediathek

In unserer Mediathek haben wir Konzertaudios und -videos, Podcasts, Videos zu Instrumentenvorstellungen und TV-Sendungen für Sie zusammengestellt. Zu der TV-Produktion rund um Camille Saint-Saëns' „Karneval der Tiere“ finden Sie hier den vierzigminütigen Konzertfilm sowie 15 kurze Videoclips zum Einsatz im Unterricht.

---

[rundfunkorchester.de/klassik-zum-staunen](https://rundfunkorchester.de/klassik-zum-staunen)

## SYMPHONIEORCHESTER DES BAYERISCHEN RUNDFUNKS

---

### BRSO Education

Den Orchesterklang des BRSO live erleben, spannende Details hinter den Kulissen entdecken, sich mit den Profis aus dem Symphonieorchester digital und analog austauschen, und selbst musikalisch aktiv werden – all das bietet BRSO Education Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen in der Saison 2021 - 2022.

**Ihr bei uns:** Der Besuch beim Symphonieorchester ist ein einmaliges Erlebnis. In moderierten Proben, Diskussionsworkshops, Videoprojekten und speziellen Konzerten im Münchner Herkulesaal, in der Isarphilharmonie oder der TonHalle im Werksviertel-Mitte können Schüler\*innen live in den Klang eintauchen.



**Wir bei euch:** In jeder Saison packen Ensembles aus dem BRSO ihre Instrumente ein und gehen mit eigens entwickelten Kinder- und Jugendkonzerten auf Tour durch Schulen in ganz Bayern.

**Wir mit euch:** Auch digital ist das BRSO erreichbar. Schüler\*innen und ihre Lehrkräfte treffen Musiker\*innen aus dem Symphonieorchester in interaktiven Videochats, lernen ihre Instrumente kennen und sprechen mit ihnen über ihren Arbeitsalltag. In der Mediathek sind u.a. der Checker-Parcours des Symphonieorchesters mit Kika-Reporter Checker Tobi, die Videoreihe „Zauberflöten“, in der Poetry Slam auf Mozarts Oper trifft sowie Musikclips von Schüler\*innen zu Elgars Enigma-Variationen kostenlos abrufbar.

Veranstaltungen von BRSO Education für Schulen sind weitestgehend kostenlos. Informationen zu analogen und digitalen Angeboten, Anmeldung zum Newsletter (3x pro Jahr) und mehr auf:

---

[brso.de/education](https://brso.de/education)



## STIFTUNG ZUHÖREN

---

### Zuhören macht Spaß – Alltagsintegrierte Zuhör- und Medienbildung für Kinder von der 1. bis zur 6. Klasse

Zuhören gehört zum alltäglichen Bildungsprogramm für Kinder. Das Hörclub-Programm der Stiftung Zuhören arbeitet schulalltagsintegriert und stärkt das Zuhören, das eine unerlässliche Basis für weitere schulische und nicht-schulische Kompetenzen darstellt. Die Hörclubs sind für Kinder ab der ersten bis zur sechsten Klasse konzipiert und bauen auf den Zielen des Bayerischen Lehrplans für die Kompetenzbereiche „Sprechen und Zuhören“ sowie den Erkenntnissen der Zuhörbildung auf. Es vermittelt auf spielerische Art Zuhör- und Medienkompetenz im Sinne eines wirkungsvollen Lernens mit Freude. In den Fortbildungen der Stiftung Zuhören lernen Lehr- und pädagogische Fachkräfte die Inhalte und Methoden der Zuhörbildung kennen und erhalten eine umfangreiche Materialbox („HörSpielBox“).

---

[hoerclubs.de/fortbildung](https://hoerclubs.de/fortbildung)  
[zuhoeren.de](https://zuhoeren.de)



## LINK-TIPPS

---



### INTERESSANTES FÜR DEN UNTERRICHT

[br.de/medienkompetenzprojekte](https://br.de/medienkompetenzprojekte)

[ard.de/medienkompetenz](https://ard.de/medienkompetenz)

[br.de/sogehtmedien](https://br.de/sogehtmedien)

[br.de/faktenfuchs](https://br.de/faktenfuchs)

[br.de/schule-daheim](https://br.de/schule-daheim)

[br.de/kinder](https://br.de/kinder)

[br.de/radiowissen](https://br.de/radiowissen)

[ardalpha.de](https://ardalpha.de)

[rundfunkorchester.de/klassik-zum-staunen](https://rundfunkorchester.de/klassik-zum-staunen)

[br-so.de/education](https://br-so.de/education)

## IMPRESSUM

### Herausgeber:

Bayerischer Rundfunk  
Medienkompetenzprojekte

### Verantwortlich:

Isabella Schmid  
Programmkonzeption und Redaktion:  
Elisabeth Alber  
Judith Bruniecki

In Zusammenarbeit mit der Koordinierungs-  
stelle für Medienkompetenz  
und Lehrerfortbildung von BR  
und Bayerischem Staatsministerium  
für Unterricht und Kultus (StMUK)

### Kontakt:

Bayerischer Rundfunk  
Medienkompetenzprojekte  
Rundfunkplatz 1  
80335 München  
[medienkompetenzprojekte@br.de](mailto:medienkompetenzprojekte@br.de)  
[br.de/medienkompetenzprojekte](http://br.de/medienkompetenzprojekte)

### © Fotos:

Titel: [stock.adobe.com/contrastwerkstatt](https://stock.adobe.com/contrastwerkstatt)  
Innen: ARD/WDR; BR;  
BR/Ackermann, Hofstetter, Konvalin, Schulz, Stoffers;  
MDR/Heike Neuhaus;  
Stiftung Zuhören;  
[stock.adobe.com/altanaka](https://stock.adobe.com/altanaka), [armada1985](https://stock.adobe.com/armada1985),  
contrastwerkstatt, David Fuentes, goodluz,  
Gorodenkoff Productions OU, HBS,  
Iakov Filimonov, Mediaparts,  
micromonkey, Pixel-Shot

Grafisches Konzept und Gestaltung:  
BR, Marketing, Corporate Design

Druck: alpha-teamDRUCK GmbH, München  
© Bayerischer Rundfunk 2022

